

# Projekt BCP – Business Culture Partnership, czyli jak w praktyce można zbliżyć do siebie sztukę i biznes?

11 września w gmachu Akademii Sztuki w Szczecinie, w Pałacu Pod Globusem, odbyła się finałowa konferencja projektu Partnerstwo Kultury i Biznesu – Business Culture Partnership. Była ona podsumowaniem działań, jakie podjęto w ramach poszukiwania nowych płaszczyzn porozumienia pomiędzy ludźmi sztuki, a ludźmi biznesu.

W projekt BCP zaangażowały się trzy kraje: Niemcy, Polska i Litwa, realizowany był w dziewięciu miastach, z czego najważniejsze okazały się: Rostock, Szczecin, Rietavas i Greifswald. W Szczecinie hasłem przewodnim działań było smART bussines. Prace nad wdrażaniem idei BCP w naszym mieście rozpoczęto w 2012 r. od identyfikacji problemu. Chodziło o uzyskanie odpowiedzi na pytania: jak obecnie wygląda współpraca na płaszczyźnie sztuka-biznes oraz jak nawzajem widzą się przedstawiciele obu tych środowisk. Po dokładnej analizie okazało się, że istnieje wyraźny brak zaufania, a co za tym idzie również i porozumienia, pomiędzy środowiskiem sztuki a środowiskiem biznesu. Istnieje również brak świadomości uzyskania wzajemnych korzyści przy ściślejszej współpracy oraz rozminięcie oczekiwań – zbyt często biznes traktowany jest przez sztukę jedynie jako źródło finansowania. Wnioski były zbieżne z tymi, jakie uzyskano w innych krajach.



## Działania lokalne i globalne

Każde z miast znalazło swój własny sposób na to, by zbliżyć do siebie ludzi sztuki i ludzi biznesu. W Rietavas na Litwie

*W Szczecinie hasłem przewodnim działań było smART bussines.*

zorganizowano festiwal, podczas którego małe kreatywne firmy mogły zaprezentować szerszej publiczności swoje prace. Zorganizowano również warsztaty, na których artyści tworzyli loga dla regionalnych firm. W Greiswaldzie przeprowadzono akcję infoLokal. Było to spotkanie biznesmenów z artystami, podczas którego biznesmeni dzielili się swoją wiedzą, m. in. na temat prawa podatkowego. Natomiast w Rostocku jedną z akcji pozwalających na zbliżenie obu środowisk było zaprojektowanie i stworzenie kart informacyjnych o poszczególnych artystach.

W ramach działań edukacyjnych została utworzona, wspólna dla wszyst-

## Jak realizowano projekt w innych miastach?

- W Rietavas na Litwie zorganizowano festiwal, podczas którego małe kreatywne firmy mogły zaprezentować szerszej publiczności swoje prace. Zorganizowano również warsztaty, na których artyści tworzyli loga dla regionalnych firm.
- W Greiswaldzie przeprowadzono akcję infoLokal. Było to spotkanie biznesmenów z artystami, podczas którego biznesmeni dzielili się swoją wiedzą, m. in. na temat prawa podatkowego.
- W Rostocku jedną z akcji pozwalających na zbliżenie obu środowisk było zaprojektowanie i stworzenie kart informacyjnych o poszczególnych artystach.



Spotkanie 11 września 2014 r. stanowiło podsumowanie trzyletniego projektu, który starał się połączyć dwa środowiska – biznes i sztukę. Sama forma projektu, wymagająca współpracy 4 europejskich miast z 3 różnych krajów, pokazywała, że zatarcie granic pomiędzy z pozoru zupełnie różnymi światami jest możliwe. Mimo różnych narodowości, znaleźliśmy wspólny język, co powinno stanowić najlepszy dowód na możliwość porozumienia pomiędzy światem biznesu i sztuki funkcjonującymi w końcu w jednym kraju i mówiącymi tym samym językiem. Czy projekt zakończył się sukcesem? O tym zadecydują najbliższe lata, lecz jego rozwijanie jeszcze w czasie trwania i chęć przyłączenia do niego kolejnych krajów dają nadzieję, na to, że tak.

**Dr. Kristina Koebe, koordynator projektu BCP**

kich miast biorących udział w projekcie BCP, platforma internetowa, dzięki której każdy zainteresowany mógł zapoznać się z ideą i wdrażaniem tego projektu. Kolejnym wspólnym działaniem wszystkich miast biorących udział w projekcie, było utworzenie nagrody dla człowieka biznesu, który wykazał się największym zaangażowaniem w wspieraniu kultury. W Szczecinie nagrodę tę otrzymał Edward Osina, Prezes Zarządu P.B. Calbud sp. z o.o. Tym samym uhonorowano fakt utworzenia przez niego Galerii Kapitańskiej.

### Koniec projektu to dopiero początek

Projekt BCP już się zakończył. Pozostaje pytanie: co dalej? Po pierwsze, na pewno warto inspirować się działaniami podjętymi w innych miastach i wprowadzać je u siebie. Po drugie, po projekcie BCP po-

zostały dwa duże projekty. Pierwszym jest porozumienie pomiędzy Północną Izbą Gospodarczą a Akademią Sztuki w Szczecinie

*W projekt BCP zaangażowały się trzy kraje: Niemcy, Polska i Litwa, realizowany był w dziewięciu miastach, z czego najważniejsze okazały się: Rostock, Szczecin, Rietavas i Greifswald.*

cinie dotyczące planowanej współpracy obu stron przy tworzeniu Centrum Przemysłów Kreatywnych. Drugim, projekt internetowej platformy crowdfundingowej, której idea jest niezwykle prosta. Artysta opisuje swój projekt oraz podaje kwotę,

która będzie mu potrzebna do jego realizacji, a osoby zainteresowane finansowaniem danego pomysłu będą mogły wpłacać pieniądze. Platforma jest już na ukończeniu i w najbliższym czasie będzie dostępna dla wszystkich zainteresowanych.

Co było największym sukcesem tej konferencji? Fakt, że wszyscy uczestnicy wyszli z przekonaniem, iż projekt BCP to tylko początek drogi nowoczesnej współpracy pomiędzy strefami sztuki i biznesu, oraz że warto tę współpracę zacieśniać, podejmując następne projekty, czego doskonałym przykładem jest podpisanie porozumienia o utworzenie Centrum Przemysłów Kreatywnych.

Aneta Zdrojewska  
Członek Stowarzyszenia  
Szersza Perspektywa

